

# Расширение знаний об ЛПУ. Госпитальные закупки (таргетинг стационаров): PharMon Tenders + Hospital Census

## Задача:

- Обеспечение «точечного» контроля работы со стационарами, дистрибьюторами

## Решение:

- Получение полной информации о продажах на основе мониторинга тендерных закупок, а также предоставление расширенной информации о заказчиках (перечень отделений; кол-во койко/мест; кол-во операций и т.д.) и поставщиках

## Результат:

- Сегментация стационаров в соответствии с маркетинговыми целями компании.
- Контроль активностей конкурентов
- Контроль долей в закупках ЛПУ
- Цены поставок в конкретном стационаре

