

Выбор перспективного Региона

Оценка потенциала Региона

Структура рынка каждого региона

Задача:

- Выбор ключевых регионов для развития и роста продаж.
- Оценка эффективности работы региональных офисов.

Решение:

- Предоставить информацию по региону (вплоть до муниципального уровня или отдельного ЛПУ) по любому объекту закупок.
- Получить реальную и полную структуру госпитального рынка России.

Результат:

- Повышение эффективности работы медицинских представителей, продакт-менеджеров, дистрибьюторов.
- Продвижение препаратов на госпитальном рынке в других регионах России. Бонусные схемы

Region	2009		2010			2011		
	Value mln USD	Market share,%	Value mln USD	Market share,%	Growth by 2009, %	Value mln USD	Market share,%	Growth by 2010, %
Leningradskaja oblast'	32,3	22%	32,8	22%	1%	36,7	23%	12%
Arhangel'skaja oblast'	25,6	17%	26,1	17%	2%	27,8	17%	7%
Murmanskaja oblast'	22,1	15%	22,5	15%	2%	23,4	14%	4%
Vologodskaja oblast'	18,5	13%	18,8	13%	2%	20,8	13%	10%
Respublika Komi	12,8	9%	12,1	8%	-5%	13,2	8%	9%
Respublika Karelija	11,0	7%	11,4	8%	4%	12,6	8%	10%
Novgorodskaja oblast'	10,4	7%	10,4	7%	0%	11,8	7%	14%
Pskovskaja oblast'	7,7	5%	7,7	5%	0%	8,8	5%	14%
Kaliningradskaja oblast'	7,4	5%	7,5	5%	2%	8,0	5%	7%

