

Выбор перспективного Региона

Оценка потенциала Региона

Структура рынка каждого региона

Задача:

- Определение динамики объемов целевых рынков: препаратов, компаний, регионов.

Решение:

- Мониторинг продаж по любым интересующим препаратам, конкурентным группам, ИМН, МедТехнике, параметрам и т.д., на основе информации о закупках за счет государственных средств.

Результат:

- Контроль активности ближайших конкурентов
- Доли рынка: свои и конкурентов
- Объем рынка: активность ближайших конкурентов, динамики, тенденции
- Регулярные отчеты о распределении и динамике доли целевого рынка

