

# Ценовая политика

## Динамика цен средних цен

### Задача:

- Оценка и разработка ценового анализа по портфелю продуктов. Определение цен конкурентов.
- Корректировка собственной ценовой политики.

### Решение:

- Получение и анализ уровня цен. Сравнение Регионов.
- Минимальные-максимальные, средние и медианные цены по интересующему продукту с любой разбивкой (регион, период, специализация, АТС, АТХ)

### Результат:

- Стратегическое планирование
- Формирование ценовой политики компании
- Разработка программ продвижения, и т.п.

